

## 突破與創新：共創臺南大學璀璨的未來

### 壹、情牽、召喚與自我期許

宗顯於民國 76 年進入本校服務，今年已邁入 28 年。大半生的黃金歲月都貢獻予這所大學，宗顯與這所大學情感相繫，榮辱與共，深切期望她能更卓越。

然而這所至愛的大學正面臨校區爭議、資源不足、少子化衝擊、大學激烈競爭、高教政策改變、校園優質文化正在式微等嚴峻考驗。處在這個關鍵時刻，非常需要才德兼備的領導者。宗顯多年來研究學校創新經營與領導美學，獲得許多同仁認同與積極鼓勵出來服務。宗顯內心有一份使命感的“召喚”，在學校最需要的時刻，應該站出來爭取更多貢獻的機會。

對於扮演南大領導角色，宗顯自我期許是個具有大器度、大格局、前瞻創新並能提昇學校教育品質及卓越聲望的服務領導者；是個能「澄懷觀道」，篤實辦學，將自己生命價值和辦學成效相結合的服務領導者。

### 貳、辦學願景與目標

經過對學校的優勢、劣勢、機會與威脅分析，宗顯擬與同仁努力的辦學願景為：**創造臺南大學具有在地特色和風格，並能與世界接軌的精緻型典範大學。**

此願景透過下列目標達成：

一、**人才培育具有臺南大學的優質品牌。**

培育學生具備「南大特有精神」、「生命涵養」和「專業就業力」。

二、**五大學院的教學、研究與服務皆能與在地政府及相關機構/產業密切連結。**

三、**活絡與國內外大學合作交流，拓展師生視野和國際移動力。**

四、**建設臺南大學使具有享譽國內外之精緻型典範大學內涵。**

面對少子化與大學競爭，本校宜如卡內基美倫大學（The Carnegie Mellon University）般，發展為精緻型典範大學。此大學具有辦學特色（另項說明），並展現以下特徵：

- （一）品質承諾。
- （二）溫馨關懷。
- （三）團隊綜效。
- （四）研究創新。
- （五）民主多元。
- （六）公平正義。
- （七）在地深耕。
- （八）國際連結。

### 參、總體辦學特色與實踐策略

宗顯秉持共識性創新和珍視悖理性創新的理念，構想與同仁創造的辦學特色和作為如下：

**特色一：藉跨領域及與在地政府、公私相關機構合作，彰顯在地大學特色及各學院亮點。**

實踐策略（一）人社學院與相關系所、市民政局、文化局、民間文史組織合作，建立宗教、族群、藝文、史地、產業等「臺南學」系列研究，彰顯在地大學特色。未來亦可將東南亞政經文化及語言研究納為發展選項。

（二）教育學院傳承百年基業，藉參與市教育局、社會局及國家教育計畫，持續彰顯特教、民俗體育、幼教、諮輔、測驗、公費生等亮點。

(三) 藝術學院與文化局、文化中心、奇美博物館等在地藝文機構合作，建立影音表演整合、社區美學、藝術行政人才培育特色。

(四) 環生學院結合臺江國家公園、市環保局、觀光局，建立生科/態研究、環境教育與綠能人才培育特點。

(五) 理工學院與南科、台南科工區、安平工業區等在地廠商合作，建置就業學程及產學合作方案。發展系統工程整合研究教學特色。

(六) 強化與各大學及本校附屬學校之夥伴關係，分享教學研究資源。

特色二：積極推動國際交流，兼具「在地體驗」、「姐妹校系所實質合作」、「虛擬英語學院」、「視野拓展」等內涵。

實踐策略：設國際交流專責單位、虛擬英語學院，強化「在地體驗課程」、「姐妹校系所實質合作」、外語能力及跨國文化展演、研習等，拓展國際視野。

特色三：開設「大師講堂」，形塑各學院大師雲集講學氛圍。

實踐策略：每年資助各學院，邀請國內外大師到院擔任講座，形塑各學院大師雲集授課氛圍。

特色四：區隔本校與他校之人才培育目標，彰顯學生具備「南大特有精神」、「生命涵養」和「師」特質延申至各學院專業就業力的教育主軸。

實踐策略：明確闡述人才培育內涵。將學校原來培育「師」的特色，擴展至各學院，讓南大學子除了其領域「專業」外，亦具有「企劃/規劃」之師級能力。

特色五：校區建設兼具「空間舒解與環保」、「文化觀光與展覽」、「創業實習與創收」和「系所/校前瞻發展」等多元功能。

實踐策略（一）儘速解決校區案，積極建設府城校區。

初期興建「教學研究大樓及綜合活動大樓」，「舒解」教研空間不足問題。之後拆除已屆年限之男女宿舍及美術館，新建「學生宿舍及藝術大樓」。校舍建築考量「建築美學」、「綠能環保」、「校史室及藝品典藏庫和展覽室」、「學人宿舍、交換生住房」及「實習創業商店」，並使本校融為「城市文化觀光景點」。

(二) 取得「榮譽教學中心土地管理權」，拆除舊國中教室，新建「國際學舍」及「教學研究大樓」。成立「管理學院」，申設「綠色能源及生科博士班」。

(三) 配合學校實際需求及市政和國家建設「分階段開發七股校區」。

初期建一棟大樓供生態旅遊、保育、生科、區域產業、太陽能等研究中心和進修班之學研及推廣教育使用。

(四) 配合教育部政策，爭取與南護合併及解決文化校區問題。

特色六：推動財務革新，採取「多管道開源節流」、「數據意義管理」和「促進性運用作為」。

實踐策略（一）進行多管道開源節流

1. 藉強化高中招生、開設各類進修班、增招收學費之港、澳、中國大陸、東南亞及歐美外籍生。
2. 提高誘因，積極向各界募款，爭取公私部門「競爭型（如教卓、師培）」及「產學合作」計畫。
3. 進行研發成果智價創收。
4. 節流：相同課程合班上課、簡化業務精實人力、勞務委外、節約能源、設備資源整合使用等。

(二) **推動數據意義管理**：分析各系所之收支狀況及生源變化等數據，共同探討其教育及經費管控意涵。

(三) **採取促進性財務運用作為**：將開源所得用於支助各院系特色發展。

**特色七：精進人事制度，推動多元適性之聘任、升等、獎勵與輔導措施。**

實踐策略 (一) 精實人力，推動「研究」、「技藝」、「教學」分殊性聘任、升等制度。輔助新進及需協助教師。

(二) 獎勵論文發表、專書寫作、技藝創作及優良教職員工、產學合作績優人員與系所。

**特色八：善用網路及各種途徑，推動教學品保與優質行政服務，提昇學生學力與就業力。**

實踐策略 (一) 進行英文及數理基礎能力檢測，提供網路等各種學習輔助。

(二) 強化英檢及外籍生中文能力。

(三) 落實學習預警及輔導制度。

(四) 推展跨領域學程、就業學程、第二專長選修、教育雲課程。

(五) 健全關鍵能力檢核制度。

(六) 獎勵學行優良表現及研究發表。

(七) 強化四加一及碩士預修/直升博士班制度。

(八) 提倡主動、關懷、品質承諾、精進創新之行政文化、推動「議題式」諮詢、「紅樓茶敘」、慶生感恩活動及行銷南大。

**特色九：通識、社團、儀式活動、圖書館利用及學輔措施，兼重「人文與科技」、「生命與社會關懷」、「自主與創新學習」教育意涵，並使南大成為「年輕學子創意的聚落」。**

實踐策略 (一) 通識及各種活動重視器識培養及前述教育意涵。開闢「師生茶憩/討論庭園」、「師生創意玩秀空間」，資助學生創意系列活動。

(二) 推動企業或善心人士認養弱勢學生。

(三) 推動品德運動、志工、服務學習、環保等教育作為。

(四) 強化圖書館溫馨環境、利用與資訊服務。

(五) 進行學生逆境商數、人際關係及職業性向測驗，提供輔導服務。善用電子及各種途徑關懷學生，推動家族式導師制。

**特色十：開設「南大精神與風華」特色課程，凝聚校友心力，傳揚本校優良精神。**

實踐策略：邀請各領域傑出校友返校授課，與學弟妹暢談「在南師/大的學習生活」，分享其「生命體悟」、「創業經歷」等，傳承南大優良精神，與校友建立情誼。

## 肆、展望未來

透過前述各項努力，以及不斷的省思精進、標竿學習和發揮智慧社群的動能，本校未來將創造出「差異性卓越」成果。成為令社會讚賞的優質學府和師生創意展能的樂園；將彰顯在地大學的特色並贏得國際聲譽。本校優良的辦學品質與學風，將使師生同感榮耀，並成為國家高教的瑰寶。