

# 國立臺南大學校長候選人資料表

## 一、個人基本資料

姓名	黃宗成	性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男； <input type="checkbox"/> 女	出生年月日 (須民國47年8月2日以後出生)	55年次	
國籍	<input checked="" type="checkbox"/> 本國籍 <input type="checkbox"/> 外國籍	國民身分證統一編號： 護照號碼： 國名：中華民國				
通訊資料	通訊地址： 電話：(公) 行動電話： E-mail：					
教授證書		字號： 教字第 014771 號			起資年月 94 年 8 月	
現職	服務機關名稱		專任或兼任	現職(職級)	到職年月日	
	國立嘉義大學		專任	教授	89 年 8 月 1 日	
大學以上學歷	學校名稱		院系所名稱	論文指導者 (大學以下免填)	學位名稱	領受學位 年 月
	普渡大學 Purdue University, USA		森林暨自然資源學系	Joseph T. O'Leary	博士	民國 86 年 08 月
	密西根州立大學 Michigan State University, USA		公園暨遊憩資源學系	Donald F. Holecek	碩士	民國 82 年 12 月
	國立中興大學		園藝系		學士	民國 79 年 06 月
經歷	服務機關名稱		專任或兼任 (含兼職)	職稱(職級)	任職起迄年月	
	國立嘉義大學		專任	教授	94 年 08 月至 迄今	
	國立嘉義大學		專任	副教授	91 年 08 月 至 94 年 07 月	
	國立嘉義大學		專任	助理教授	89 年 08 月 至 91 年 07 月	
	中國文化大學		專任	助理教授	86 年 08 月 至 89 年 07 月	
	台南應用科技大學		專任/借調	教授	108 年 08 月 至 111 年 07 月	
	國立中興大學		專任/借調	教授	105 年 08 月 至 107 年 07 月	

國立澎湖科技大學	專任/借調	教授	96年08月至99年01月
台南應用科技大學	兼任	校長 設計學院院長	108年08月至111年07月
國立中興大學	兼任	創新產業暨 國際學院院長	106年02月至107年07月
國立中興大學	兼任	產學營運 總中心主任	105年08月至106年01月
國立嘉義大學	兼任	管理學院院 長	99年02月至104年01月
國立嘉義大學	兼任	觀光休閒管理 研究所所長	99年08月至100年01月
國立嘉義大學	兼任	休閒管理 研究中心主任	99年08月至100年07月
國立嘉義大學	兼任	外籍生全英文授 課觀光暨管理碩 士學位學程主任	100年08月至104年01月
國立嘉義大學	兼任	研發處 學術發展組長	90年8月至91年7月 94年02月至07月
國立嘉義大學	兼任	創新育成中心主 任	93年08月至94年01月
國立澎湖科技大學	兼任	觀光休閒學院 院長	96年08月至99年01月
國立澎湖科技大學	兼任	餐旅管理系 系主任	96年09月至98年07月
國立澎湖科技大學	兼任	海洋運動與 遊憩系系主任	97年08月至98年07月
國立澎湖科技大學	兼任	觀光休閒事業 管理研究所長	97年08月至99年01月
國立澎湖科技大學	兼代	餐旅管理系 系主任	98年08月至99年01月
Tourism Recreation Research (A, Q1) Taylor & Francis, Routledge 國際期刊	兼任	Editor-in-Chief 總編輯	民國109年1月至迄今

大學校長任用資格，應同時具備教育人員任用條例第10條第1項第1款各目資格之一、第2款資格，或具同條例第10條之1之資格，並符合本校校長遴選委員會遴選作業細則第6點規定。

◎請勾選符合之選項，並請檢附相關證明文件：

一、符合第10條第1項第1款各目資格之一及本校校長遴選委員會遴選作業細則第6點：(請擇一勾選)

第1目：中央研究院院士。

第2目：教授。

第3目：曾任相當教授之教學、學術研究工作。

第3目需符合教育人員任用條例施行細則第13-1條第3項各款條件之一，或第4項之條件：  
(勾選第3目者，務請擇一勾選以下選項)

依專科以上學校兼任教師聘任辦法擔任兼任教授、依大學聘任專業技術人員擔任教學辦法擔任專任或兼任教授級專業技術人員、依大學研究人員聘任辦法擔任研究員。(第3項第1款)

曾任專科以上學校講座教授或榮(名)譽教授，具博士學位或其同等學歷證書後，曾從事相關之教學或研究工作八年以上，有創作、發明或重要專門著作，在教學、學術研究上有重要貢獻。(第3項第2款)

曾任公立學術研究機構研究人員或研究技術人員、財團法人或行政法人研究組織研究人員或公民營事業機構研發部門研發人員，具博士學位或其同等學歷證書後，曾從事相關之教學或研究工作八年以上，有創作、發明或重要專門著作，在教學、學術研究上有重要貢獻。(第3項第3款)

本細則中華民國一百零八年八月一日修正施行前，已依本條例第十條所定曾任相當教授之教學、學術研究工作資格擔任大學校長者，具有大學校長之聘任資格。(第4項)

二、符合第10條第1項第2款資格及本校校長遴選委員會遴選作業細則第6點：

大學校長應曾任學校、政府機關(構)或其他公民營事業機構之主管職務合計3年以上。教育人員任用條例施行細則第13條規定，所稱曾任學校、政府機關(構)或其他公民營事業機構之主管職務，指符合下列條件之一：(務請擇一勾選以下選項)

曾任專科以上學校組織法規所定一級單位主管以上之職務。

曾任中央研究院組織法規所定一級單位主管以上之職務。

曾任政府機關(構)或公營事業機構薦任第九職等或相當薦任第九職等以上之主管職務。

曾任下列民營事業機構主管職務之一：

(一) 在主管機關登記有案，其實收資本額在新臺幣八千萬元以上，並依其組織架構所列一級單位主管以上之職務。

(二) 在主管機關登記有案，且符合衛生主管機關所定綜合醫院設置標準之醫院，並依其組織架構所列一級單位主管以上之職務。

三、符合教育人員任用條例第10條之1規定，教育人員任用條例民國一百年十一月十五日修正之條文施行前曾任或現任大學校長，或符合修正前大學校長聘任資格者。(務請擇一勾選以下選項)

曾任或現任同級學校校長。

具有博士學位，曾任教授或相當於教授之學術研究工作，並擔任教育行政職務合計4年以上，成績優良者。

具有碩士學位，曾任教授或相當於教授之學術研究工作，並曾任教育行政職務合計7年以上，成績優良者。

大學或獨立學院畢業，曾任大學或獨立學院教授5年以上，或相當於教授之學術研究工作10年以上，並均曾任教育行政職務3年以上，成績優良者。

大學或獨立學院畢業，曾任分類職位第14職等或與其相當之簡任教育行政職務5年以上，或曾任政務官2年以上，並具有教授資格，成績優良者。

具備之資格條件

註：1. 請檢附下列證明文件：(如為外國文件，請附中譯本並公證)

(1) 最高學歷學位證書影本(國外學歷學位證書應經駐外單位驗證)。

(2) 中央研究院院士或教授或曾任相當教授之教學、學術研究工作證明或擔任同級學校

校長證明影本。

(3)曾任主管職務及各項經歷證明文件影本。

2. 以上各項資格與年資之計算，採認核計至本案收件截止日（111年12月6日）為止。
3. 候選人務必就表內「具備之資格條件」勾選，遴委會將依據候選人勾選項目進行資格審查。
4. **【兼職】**本案收件截止日前3年內（即108年12月7日以後）如有下列兼職，請務必填列於經歷欄：(1) 營利事業機構職務 (2) 財團法人董、監事、擔任決策或其他執行業務之重要職務 (3) 其他重要職務。
5. 本表若不敷使用，請以 A4 紙張自行延伸。

## 二、著作(含學位論文)、作品及發明目錄

### (A) SSCI papers (2019-迄今) 期刊論文

1. Jiamin Peng, Xiaoyun Yang, Senhui Fu and **Tzung-Cheng Huan\***. (2023). Exploring the influence of tourists' happiness on revisit intention in the context of Traditional Chinese Medicine cultural tourism. *Tourism Management*, 94, 104647. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104647> (SSCI, IF=12.879; 通訊作者)
2. Xinhua Guan, Jinhong Gong, Qiangqiang Liu and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Constructing a value co-destruction behavior scale in business-to-customer service context. *The Service Industries Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1080/02642069.2022.2128779> (SSCI, IF=9.405; 通訊作者)
3. Chun Chen, Hung-Bin Chen, Shih-Shuo Yeh, Liang-Yi Tseng, and Tzung-Cheng Huan\*. (2022). Exploring tourists' purchase intention of food-related souvenirs. *Tourism Management Perspectives*, 44, 101035. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101035> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者)
4. Shih-Shuo Yeh, Ku-Ho Lin, Tai-Ying Chiang, Cheng-Fa Lin, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Exploring the impact of restaurants' physical environment on kitchen employees' creativity. *Tourism Management Perspectives*, 44, 101023. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.101023> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者)
5. Wen-Long Zhuang, Shao-Chuan Wu, Lan-Hsun Wang, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Exploring the relationship between the Dark Triad personality traits and voice behaviour of hotel employees with the moderating effect of intention to leave. *International Journal of Hospitality Management*, 107, 103294. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103294> (SSCI, IF=10.427; 通訊作者)
6. Kuan-Yang Chen and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Explore how SME family businesses of travel service industry use market knowledge for product innovation. *Journal of Business Research*, 151, 519-530. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.033> (SSCI, IF=10.969; 通訊作者)
7. Lan-Hsun Wang, Juei-Ling Ho, Shih-Shuo Yeh and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Is robot hotel a future trend? Exploring the incentives, barriers and customers' purchase intention for robot hotel stays. *Tourism Management Perspectives*, 43: 100984. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100984> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者)
8. Xinhua Guan, Jinhong Gong and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Trick or treat! How to reduce co-destruction behavior in tourism workplace based on conservation of resources theory? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 42-49. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.05.016> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
9. Juei-Ling Ho, Kuan-Ying Chen, Lan-Hsun Wang, Shih-Shuo Yeh and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022), Exploring the impact of social media platform image on hotel customers' visit intention, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(11): 4206-4226. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-12-2021-1469> (SSCI, IF=9.321; 通訊作者)
10. Yaoqi Li, Yaya Song, Yun Yang and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Exploring the influence of work values on millennial hospitality employees' turnover intentions: an empirical assessment. *Current Issues in Tourism*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2062307> (SSCI, IF=7.578; 通訊作者)

11. Chih-Hui Hsiao, Chia-Hsuan Chien, Shih-Shuo Yeh, **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Smiling for tips? Will restaurant servers' actions affect customers' emotional contagion and tipping behavior? *Tourism Review*, 77(3): 964-985. <https://doi.org/10.1108/TR-09-2021-0441> (SSCI, IF=7.689; 通訊作者).
12. Lan-Hsun Wang, Shih-Shuo Yeh, Kuan-Ying Chen, **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Tourists' travel intention: Revisiting the TPB model with age and perceived risk as moderator and attitude as mediator. *Tourism Review*, 77(3): 877-896. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2021-0334> (SSCI, IF=7.689; 通訊作者)
13. Lishan Xie, Xinhua Guan, Yingxin He and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Wellness tourism: customer-perceived value on customer engagement. *Tourism Review*, 77(3): 859-876. (SSCI, IF=7.689; 通訊作者) <https://doi.org/10.1108/TR-06-2020-0281>
14. Xinhua Guan, Qiangqiang Liu, Zhenxin Nie, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). An eye for an eye? Exploring the influence of tourist mistreatment on employee service rule commitment. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51, 229-237. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.03.013> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
15. Jiamin Peng, Xiaoyun Yang, Xinhua Guan, Lian Zhou and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Will catering employees' job dissatisfaction lead to brand sabotage behavior? A study based on conservation of resources and complexity theories. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34(5): 1882-1905. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2021-1109> (SSCI, IF=9.321; 通訊作者)
16. Jiamin Peng, Lishan Xie, Lian Zhou and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Linking team learning climate to service performance: The role of individual- and team-level adaptive behaviors in travel services. *Tourism Management*, 91, 104481. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104481> (SSCI, IF=12.879; 通訊作者)
17. Jiamin Peng, Xiaoyun Yang, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). The effects of empowering leadership on employee adaptiveness in luxury hotel services: Evidence from a mixed-methods research. *International Journal of Hospitality Management*, 101, 103113. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103113> (SSCI, IF=10.427; 通訊作者)
18. Yaoqi Li, Chun Zhang, Lori Shelby and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Customers' self-image congruity and brand preference: the moderated mediation model of self-brand connection and self-motivation. *Journal of Product and Brand Management*, 31(5), 798-807. <https://doi.org/10.1108/JPBM-07-2020-2998> (SSCI, IF=4.355; 通訊作者)
19. Xinhua Guan, Jinhong Gong, Mingjie Li, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Exploring key factors influencing customer behavioral intention in robot restaurants. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 34 (9), 3482-3501. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2021-0807> (SSCI, IF=9.321; 通訊作者)
20. You-De Dai, Kuan-Yang Chen, Chin-Shung Chi, **Tzung-Cheng Huan\***. (2022). Constructing a Conspicuous Leisure Behavior Scale. *Journal of Leisure Research*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1080/00222216.2022.2138729> (SSCI, IF=3.275; 通訊作者).
21. Xinhua Guan, Jiamin Peng and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). A study on the influencing factors of value co-destruction behavior in tourism interaction from the perspective of customer subjective fitting. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(7), 742-757. <https://doi.org/10.1080/10548408.2021.1985043> (SSCI, IF=8.178; 通訊作者)

22. Yaoqi Li, Yaya Song, Mianqian Wang, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). The influence of tour guides' service quality on tourists' tour guide stigma judgment. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 551-560. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.011> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
23. Lishan Xie, Xinhua Guan, Bingbing Liu, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). The antecedents and consequences of the co-creation experience in virtual tourist communities: From the perspective of social capital in virtual space. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 492-499. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.006> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
24. Nikolaos Stylos, Anestis K. Fotiadis, Donghee (Don) Shin, Tzung-Cheng Huan\*. (2021). Beyond smart systems adoption: Enabling diffusion and assimilation of smartness in hospitality. *International Journal of Hospitality Management*, 98, 103042. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103042> . (SSCI, IF=10.427; 通訊作者)
25. You-De Dai, Fei-Hsin Huang, Kuan-Yang Chen, Wei-Jen Chen, **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). Recreational scuba diving as a special form of tourism: lessons from Taiwan. *Tourism Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TR-11-2020-0547> (SSCI, IF=7.689; 通訊作者).
26. You-De Dai, Tung-Sheng Wang, Wen-Long Zhuang, **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). Are you an awkward tourist? Keys to enhance the cohesion between tourists and local residents from the viewpoint of leisure literacy and recreationist-environment fit. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43: 259-268. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.04.002> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
27. Xinhua Guan, Lishan Xie, Wen-Guo Shen and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). Are you a tech-savvy person? Exploring factors influencing customers using self-service technology. *Technology in Society*, 65: 101564. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101564> (SSCI, IF=4.192; 通訊作者)
28. Anestis Fotiadis, Stathis Polyzos and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). The good, the bad, the ugly on COVID-19 tourism recovery. *Annals of Tourism Research*, 87: 103117. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103117> (SSCI, IF=12.853; 通訊作者)
29. Qiangyuan Chen, Xinhua Guan and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). The spatial agglomeration productivity premium of hotel and catering enterprises. *Cities*, 112: 103113. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2021.103113> (SSCI, IF=6.077; 通訊作者)
30. Shih-Shuo Yeh, Xinhua Guan, Tai-Ying Chiang, Juei-Ling Ho and Tzung-Cheng Huan\*. (2021). Reinterpreting the theory of planned behavior and its application to green hotel consumption intention. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102827. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102827>. (SSCI, IF=10.427; 通訊作者)
31. You-De Dai, Wen-Long Zhuang, Po-Kai Yang, Yi-Jun Wang and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). Exploring hotel employees' regulatory foci and voice behavior: the moderating role of leader-member exchange. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(1): 27-47. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2020-0211> (SSCI, IF=9.321; 通訊作者)
32. Jiamin Peng, Xinhua Guan and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). Not always co-creating brand: effects of perceived justice on employee brand sabotage behaviours in the hotel industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(3): 973-993. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2020-0991> (SSCI, IF=9.321; 通訊作者)
33. You-De Dai, Wen-Long Zhuang, Sung-Cheng Lu and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). Work

- engagement or job burnout? Psychological ownership amongst the employees of international tourist hotels. *Tourism Review*, 76(6): 1243-1259. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2020-0087> (SSCI, IF=7.689; 通訊作者)
34. Yaoqi Li, Biqiang Liu, Ping Chen and **Tzung-Cheng Huan\***. (2021). Tourism service providers' physical attractiveness and customers' service quality evaluation: Is warmth or competence more important? *Tourism Review*, 76(6), 1260-1278. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2020-0241> (SSCI, IF=7.689; 通訊作者)
  35. Xinhua Guan, Jinhong Gong, Lishan Xie and Tzung-Cheng Huan\*. (2020). Scale development of value co-destruction behavior in tourism. *Tourism Management Perspectives*, 36: 100757. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100757> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者)
  36. Lishan Xie, Xinhua Guan, Qiyin Cheng and **Tzung-Cheng Huan\***. (2020). Using customer knowledge for service innovation in travel agency industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 45, 113-123. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.08.001> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
  37. Wen-Long Zhuang, Kuan-Yang Chen, Chia-Lin Chang, Xinhua Guan and **Tzung-Cheng Huan\***. (2020). Effect of hotel employees' workplace friendship on workplace deviance behaviour: moderating role of organisational identification. *International Journal of Hospitality Management*, 88: 102531. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102531> (SSCI, IF=10.427; 通訊作者)
  38. Xinhua Guan, Shih-Shuo Yeh, Tai-Ying Chiang and **Tzung-Cheng Huan\***. (2020). Does organizational inducement foster work engagement in hospitality industry? Perspectives from a moderated mediation model. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43: 259-268. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.04.010> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
  39. Yaoqi Li, Biqiang Liu, Ruli Zhang and **Tzung-Cheng Huan\***. (2020). News information and tour guides' occupational stigma: Insights from the stereotype content model. *Tourism Management Perspectives*, 35: 100711. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100711> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者)
  40. Kuan-Yang Chen and **Tzung-Cheng Huan\***. (2020). How to facilitate weaker service firms' market knowledge in an asymmetric B2B relationship – A case of travel service industry. *Journal of Knowledge Management*, 24(3): 697-716. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2020-0017> (SSCI, IF=8.182; 通訊作者) MOST 108-2628-H-227-001-MY2-
  41. Shih-Shuo Yeh, Anestis K. Fotiadis, Tai-Ying Chiang, Juei-Ling Ho, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2020). Exploring the value co-destruction model for on-line deviant behaviors of hotel customers. *Tourism Management Perspectives*, 32: 100622. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100622> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者) MOST 108-2410-H-415-031
  42. Aliana Man Wai Leong, Shih-Shuo Yeh, Yu-Lin Fan, **Tzung-Cheng Huan\*** (2020). The effect of cuisine creativity on customers' emotions. *International Journal of Hospitality Management*, 85: 102346. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102346> (SSCI, IF=10.427; 通訊作者)
  43. You-De Dai, Wen-Long Zhuang, Shih-Yun Hsu, **Tzung-Cheng Huan\***. (2019). Good or bad staff? Hotel employees' core self-evaluations impacting service effort and service sabotage considering leader-member exchange moderation. *Tourism Management Perspectives*, 32: 100564. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100564> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者)
  44. You-De Dai, Kuan-Yang Chen, Xueguo Gong, Wen-Long Zhuang, An-Na Li, **Tzung-Cheng**



- Huan\***. (2019). Developing Chinese tourist's leisure literacy scale from the perspective of Chinese culture. *Tourism Management Perspectives*, 31: 109-122. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.03.012> (SSCI, IF=7.608; 通訊作者)
45. Lishan Xie, Xinhua Guan, and Tzung-Cheng Huan\*. (2019). A case study of hotel frontline employees' customer need knowledge relating to value co-creations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39: 76-86. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.02.002> (SSCI, IF=7.629; 通訊作者)
46. Xinhua Guan, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2019). Talent Management for the Proactive Behavior of Tour Guides. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(10): 4043-4061. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-07-2018-0596> (SSCI, IF=9.321; 通訊作者)
47. Yaoqi Lia, Biqiang Liu and **Tzung-Cheng Huan\***. (2019). Renewal or not? Consumer response to a renewed corporate social responsibility strategy: Evidence from the coffee shop industry. *Tourism Management*, 72: 170–179. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.031> (SSCI, IF=12.879; 通訊作者)
48. You-De Dai, Wen-Long Zhuang, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2019). Engage or quit? The moderating role of abusive supervision between resilience, intention to leave and work engagement. *Tourism Management*, 70: 69-77. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.07.014> (SSCI, IF=12.879; 通訊作者)

**(B) Book/Edited or Book Chapter 專書/專章**

1. Anestis K. Fotiadis and **Tzung-Cheng Huan**. (2022). Technology Marketing in Tourism and Hospitality. *International Journal of Technology Marketing*, 16(4). Inderscience Publishers (U.K.). (Scopus; guest editor)
2. Arch G. Woodside, Po Ju Chen, Rouxelle de Villiers and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 1: Customer and Hospital Service-Provider Dramas: Stories, Experiential Learning Exercises, and Deep Assessment. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 1–6. Emerald Publishing (U.K.). [doi:10.1108/S1871-317320170000014001](https://doi.org/10.1108/S1871-317320170000014001)
3. Tze-Jen Pan and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 2: It is not about Compensation: Resolving Customer Complaints in Hospitality Management. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 7–13. Emerald Publishing (U.K.). [doi:10.1108/S1871-317320170000014002](https://doi.org/10.1108/S1871-317320170000014002)
4. Chin-Fa Tsai and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 3: Hot Chocolate Scalds a Child: Resolving Customer Complaints in Hospitality Management. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories -Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 15–20. Emerald Publishing (U.K.). [doi:10.1108/S1871-317320170000014003](https://doi.org/10.1108/S1871-317320170000014003)
5. Chris A. Vassiliadis and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 4: The Challenge is to be Customer-Oriented! Resolving Customer Complaints in Hospitality Management. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 21–26. Emerald Publishing (U.K.). [doi:10.1108/S1871-317320170000014004](https://doi.org/10.1108/S1871-317320170000014004)
6. Chin-Fa Tsai and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 5: Why Can't I Just up and go? Resolving Customer Complaints in Hospitality Management. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories -Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 27–32. Emerald Publishing (U.K.). [doi:10.1108/S1871-317320170000014005](https://doi.org/10.1108/S1871-317320170000014005)

7. Yaoqi Li and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 6: The Missing Electronic Passenger Ticket: Resolving Customer Complaints in Hospitality Management. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 33–38. Emerald Publishing (U.K.). doi:10.1108/S1871-317320170000014006
8. Anestis K. Fotiadis and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 7: Decision-Making in a Public Hospital During Economic Crisis. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 39–43. Emerald Publishing (U.K.). doi:10.1108/S1871-317320170000014007
9. Nikolaos Stylos and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 8: The Show Must go on! Resolving Customer Complaints in Events Management. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 45–50. Emerald Publishing (U.K.). doi:10.1108/S1871-317320170000014008
10. Aunyporn Nuntapat and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 9: Mistake of Roaming Network Service: Resolving Customer Complaints in Hospitality Management. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 51–56. Emerald Publishing (U.K.). doi:10.1108/S1871-317320170000014009
11. Srirung Klinjan and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Chapter 10: The Transaction Error: Supplier's Mistake in the Transaction. *Trade Tales: Decoding Customers' Stories - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research*, Volume 14, 57–62. Emerald Publishing (U.K.). doi:10.1108/S1871-317320170000014010
12. Shih-Shuo Yeh, Anestis K. Fotiadis, Mei-Ling Huang, and **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Barriers to implementing green management in the hospitality industry. *Advances in Hospitality and Leisure*, Volume 13, 47-61. Emerald Publishing (U.K.). doi:10.1108/S1745-354220170000013004
13. Noriko Sato, Yu-Liang Tseng, Shih-Shuo Yeh, **Tzung-Cheng Huan**. (2017). Forest as a venue for recreational therapy in Japan. In Joseph Chen and Nina Prebensen (editors), *Nature Tourism: A Global Perspective*. Routledge Publishing (U.K.).
14. Yu-Liang Tseng, Noriko Sato, Shih-Shuo Yeh, **Tzung-Cheng Huan** (2017). Tourism Development in Preserved Nature Areas in Taiwan. In Joseph Chen and Nina Prebensen (editors), *Nature Tourism: A Global Perspective*. Routledge Publishing (U.K.).
15. Fotiadis, Anestis K., and **Tzung-Cheng Huan**. (2016). Contemporary Issues on Leisure & Sport Event Marketing and Management. *TOURISMOS*, 11(2). (University of the Aegean, Greece; guest editor)
16. **Huan, Tzung-Cheng**. (2015). Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management. *European Journal of Tourism Research*, 10(1). (CABI; corresponding guest editor)
17. Fotiadis, Anestis K., & **Tzung-Cheng Huan** (2014). Disaster, tourism. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), *Encyclopedia of Tourism* (pp. 1-2). Cham: Springer International Publishing.
18. Bing Pan, and **Tzung-Cheng Huan**. (2013). New perspectives on festival and events research. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7(2). (**ABI; guest editor**)
19. Chon, Kaye, **Tzung-Cheng Huan\*** and Chih-Hsien Hsu. (2012). Perspectives on Work, Leisure, and Tourism in the Pacific Rim. *Journal of Business Research*, 65(1): 1-67. (**SSCI; corresponding guest editor**)
20. O'Leary, Joseph, and **Tzung-Cheng Huan\***. (2012). International tourist behavior. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 6(1): 1-90. (**Corresponding guest editor**)

21. **Huan, Tzung-Cheng**, Thep Phongparnich, Weerapon Thongma, Budi Guntoro and Bung-on Chartrungruang. (2010). National Conference Proceedings: Efficient Strategic Management of Tourism and Service Industries. February 20, 2010 at Centara Duangtawan, Chiang Mai, Thailand. School of Tourism Development, Maejo University, Thailand (ISBN: 978-974-8444-81-9).
22. **Huan, Tzung-Cheng**. (2007). Taiwan's 921 earthquake, crisis management and research on no-escape natural disaster. In Bruce Prideaux, Kaye Chon and Eric Laws (eds.), *Crisis Management in Tourism* (Chapter 13: pp.170-185), CABI Publishing. Oxon, UK.
23. Beaman, J. G. and **Tzung-Cheng Huan\***. (2008). Importance Performance Analysis (IPA): Confronting Validity Issues. In Woodside, Arch and Martin Drew (eds.), *Tourism Management: Analysis, Behaviour and Strategy*, (Chapter 21: pp. 358-377), CABI Publishing. Oxon, UK. **(corresponding author)**
24. Ryan, Chris, Janet Chang and **Tzung-Cheng Huan**. (2007). The Aboriginal People of Taiwan – discourse and silence. In Butler, Richard Butler, Richard Hinch, Tom (eds.), *Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Applications* (Chapter 14: pp.188-204), Elsevier, UK.
25. **Huan, Tzung-Cheng** and Beaman, J. G. (2003). Individual and Dynamics of Social Interaction in Information Search in Discretionary Travel Decision. In G.I. Crouch, R.R. Perdue, H. Timmermans and M. Uysal (eds.), *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure, Volume 3*, (Chapter 12: pp. 149-159). La Trobe University, CABI Publishing. Oxon, UK.
26. **Huan, Tzung-Cheng** and O'Leary, J.T. (1999). *Measuring Tourism Performance*. Sagamore Publishing. Champaign, Illinois, United States.
27. **Huan, Tzung-Cheng**. (1997). *Monitoring U.S. International Travelers' Behaviors: Development and Application of Index Scores* (Unpublished doctoral dissertation). Purdue University, West Lafayette, Indiana, United States. 博士學位論文 Advisor: Professor Joseph T. O'Leary, PhD from University of Washington, Seattle and MS from Yale University.
28. **Huan, Tzung-Cheng**. (1993). *Market Segmentation of Gull Lake View Golf Club* (Unpublished master's thesis). Michigan State University, East Lansing, Michigan, United States. 碩士學位論文 Advisor: Professor Donald F. Holecek, PhD from University of California, Berkeley and MS from University of Illinois, Urbana-Champaign.

- 註：1. 請詳列個人發表之著作，依期刊及會議論文、專書、作品、成就證明、技術報告、專利、發明及其他等順序分類填寫。
2. 各類著作請依發表時間先後順序填寫，各項著作請依作者（按原出版之次序）、出版年、月份、題目、期刊名稱（專書出版社）及起迄頁數之順序填寫。
3. 本表若不敷使用，請以 A4 紙張自行延伸。

### 三、學術獎勵及榮譽事蹟(含服務及貢獻)

授 獎 單 位	內 容	日 期
International Engineering and Technology Institute 國際工程技術學院	2020 Fellow Award 傑出會員	民國 109 年 4 月
Clarivate Analytics 美國 Thomson Reuters 路透社	2018 Publons' Global Peer Review Awards 全球論文審查委員獎	民國 107 年 9 月
Emerald Group Publishing Limited 翡翠集團有限出版社	2018 Outstanding Author Contribution 傑出作者貢獻獎	民國 107 年 5 月
Emerald Group Publishing Limited 翡翠集團有限出版社	2017 Citations of Excellence Award 優秀論文獎	民國 106 年 5 月
Global Innovation and Knowledge Academy 全球創新與知識學院	2014 Fellow Award 傑出會員	民國 103 年 7 月
Emerald Group Publishing Limited 翡翠集團有限出版社	2013 Highly Commended Award 優異論文獎	民國 102 年 5 月
Cornell Hospitality Quarterly (SSCI) 康乃爾餐旅季刊	2011-2012 Outstanding Reviewer Award 傑出論文審查委員獎	民國 101 年 8 月
United Nations World Tourism Organization 聯合國世界觀光組織	UNWTO World Tourism Barometer Panel of Tourism Experts 觀光統計委員會觀光專家	民國 98 年 至 迄今
Fulbright Foundation 學術交流基金會	Candidate for a 2009-2010 Fulbright grant to do research in the United States 傅爾布萊特研究學者赴美獎助金候選人	民國 97 年

註：1. 相關文件請附影本。

2. 如為外國文件，請附中譯本並公證。

3. 本表若不敷使用，請以 A4 紙張自行延伸。

#### 四、治校理念與抱負(含妥善運用資源之規劃)

##### 【摘要】

宗成之治校理念與抱負如下：(1)落實校務發展願景、實踐校務發展目標，使國立台南大學發展為「具在地特色且與世界接軌的精緻典範大學」。(2)深耕教育志業、營造幸福校園。配合教育部推動教師多元升等制度，以教師學術論文、教學成就與產學技術成果做為升等主要評量項目，營造幸福校園。(3)增進在地化與全球化之產官學合作，以本土紮根，國際拓伸，成為培育菁英的搖籃、企業的合作夥伴，並將學校推向國際舞臺與世界接軌。(4)推動課程模組化、培養全方位人才。同學可以修讀輔系或雙主修、培育跨領域能力與提升未來競爭力。(5)培養同學就業力、事業心與社會責任感。同學具企業倫理與社會責任，不僅能就業，建立事業，永續經營。(6)設立全英文授課之學位學程，以期提升台灣老師與學生的英文能力與國際視野。(7)重視通識教育，發展全人教育。引導學生從關懷社區開始，認識這塊土地、認識自己、適才、適性、適所，回歸社會對國立台南大學畢業生的期待。(8)成立夏日大學，促進校際交流與合作。國立台南大學可與國內外其他大學合作開設夏日學程或夏令營，成為國內外大學學術交流與合作之重要夥伴。

##### 【全文】

國立台南大學創校一百二十多年，在歷任校長領導之下，校務昌隆、揚名全國。宗成若有幸獲支持，願承先啟後，繼往開來，在現有成功的基礎上，使國立台南大學發展為區域性、國際化的優質大學。宗成之治校理念與抱負如下：

#### 1. 落實校務發展願景、實踐校務發展目標

國立台南大學校訓為「仁智誠正、勤奮篤實」，宗成將秉持科際整合、務實創新、全人成長、永續發展之基礎，深化學術研究、提升教學品質、參與社會服務、追求卓越不斷進步之理念，使國立台南大學發展成為「具在地特色且與世界接軌的精緻典範大學」。

為落實國立台南大學之校務發展願景，完成將實踐培育兼具健全人格與專業技能之人才、營造完善教學環境，重視教學效能，追求優質教育；鼓勵教師積極參與社會服務、培養學生己立立人的胸懷；結合地方文化，建立研究特色、發展為學術研究之重鎮；加強國際交流，提升學校知名度、培育具有國際視野之人才之發展目標。

## 2. 深耕教育志業、營造幸福校園

教師是國家、社會與學校最重要的人力資源與資產；教師越有尊嚴與價值，我們國家與社會也就越能進步與繁榮，學校也就越能和諧與進步。若能提供學校教師良好的學術環境，開啟教師對學校的教育熱忱與希望，則必能嘉惠校園學子，讓國立台南大學成為培育國家社會菁英的搖籃。

未來學校將配合教育部推動大專校院教師多元升等制度，以教師學術論文、教學成就與產學技術成果做為升等主要評量項目，區分研究、教學與技術三條教師升等途徑，並具體投入資源與激勵措施。教師不但可以提升多元職涯發展，亦能各盡所能、發揮所長，並以教育為終身志業、營造幸福校園。

## 3. 增進在地化與全球化之產官學合作

在地化之產官學合作。國家要進步、社會要發展、產業要有希望，產官學合作非常重要。傳統之產學合作，學術界培養相關技職人才，並發展先進技術，移轉至產業界；產業界則必須投資於此產業，以此創造更高產值。國立台南大學歷史悠久，可利用政府資源並提供產業界人士在學術界接受在職訓練、技術人力養成訓練、專門技術訓練的機會，以創造產官學多贏的局面。

全球化之產官學合作。國立台南大學以本土紮根，國際拓伸，積極開創成為培育菁英的搖籃、企業的合作夥伴，並將學校推向國際舞臺與世界接軌。在執行策略上，可以透過國外姐妹校，與國外政府、業者及國際組織進行全球化之產官學合作及交流。

#### 4. 推動課程模組化、培養全方位人才

推動課程模組化之目的在建立理論與實務並重的養成教育，導入教育部課程分流概念，除學術型課程外，增加實務型課程的選項。因為學校推動課程分流，同學因此可以學用合一；因此，同學不僅可以升學、就業，而且還可以創業。另外，在實務型課程中，加入創業元素，吸引學生修讀，藉由課程設計與實施，適度與產業合作，培養學生職場軟實力。

課程模組化可以整合校內各院系所資源、建立各院系特色課程與學程、引導學生聚焦與專精學習、鼓勵學生修讀輔系或雙主修、培育跨領域能力與提升未來競爭力、讓學生生涯規劃和選課更有方向感並循序漸進學習，以提升學生學習成效，培養學生的被雇用能力及移動力。國立台南大學可因此成為培育菁英的搖籃、企業的合作夥伴及大學教育的新典範。

#### 5. 培養同學就業力、事業心與社會責任感

透過教育部學海築夢計畫，結合學校與國內外業者資源，讓同學能有機會學習職場實務經驗，藉由國際性企業培訓等方式，取得海內外實習工作經驗，提升教育品質，培養同學就業力、事業心與社會責任感。

學校不僅在輔導同學就業，還要培養同學之就業力；同學不僅能就業，還能創業，故要培養同學要能創新、要有創意；同學不僅能創業，還能建立事業，故要培養同學之事業心；同學不僅能建立事業，還能永續經營，故要教導同學企業倫理與社會責任。

#### 6. 設立全英文授課之學位學程，提升學生英語能力

全英文授課之學位學程，為台灣老師學生與外國老師及留學生之學術交流平台。全英文授課之學位學程可以招收到有潛力的台灣學生，促進學校發展國際化；全英文授課學位學程之外國留學生，重質不重量，可以多元化與國際化，以期提升台灣老師與學生的英文能力與國際視野。

除了全英文授課之學位學程之外，國立台南大學亦將創造學生學習說英語的環境，讓每位學生在教室、圖書館、學生活動中心、餐廳、宿舍等場所，都有機會用到英語。畢業時，每位國立台南大學學生都能英語朗朗上口，增加升學、就業及創業之競爭力。

#### 7. 重視通識教育，發展全人教育

通識教育對國立台南大學學生全人教育培養之重要性與貢獻度應予以肯定，對於其未來之學術活動與發展亦應大力配合。如此，國立台南大學才能培養學生優良的知識、謙虛的學習態度、吃苦耐勞的決心；才能引導學生從關懷社區開始，認識這塊土地、認識自己、適才、適性、適所，回歸社會對國立台南大學畢業生的期待。

重視通識教育，發展全人教育，可以配合國立台南大學未來發展，兼顧人文與科技、生活與品德、個人與公民責任，可以培養具有適應社會生活、開創能力的學生，及具有國際觀與創造力的領導人才；亦可因應地方產業需求，結合區域文化特色，帶動地方發展與繁榮。

#### 8. 成立夏日大學，促進校際交流與合作

台南在觀光休閒、民族藝術、南島文化、人文自然景觀及體育發展，均有相當之歷史與口碑，對國內外人士均有相當大的吸引力。透過夏日大學之設立，國立台南大學可發展為具有地方特色與國際化的學府，帶動地方繁榮，提升地方教育文化水準，以後更將發展成區域性、國際化的綜合性大學。

國立台南大學可與國內外其他大學合作開設夏日學程或夏令營，共同吸引國內及國外學生至本校進行短期參訪學習，藉此以促進本校學生與國內外大學生學術交流之機會、亦可吸引外國大學生日後到國立台南大學留學。國立台南大學將成為國內外大學學術交流與合作之重要夥伴。

註：1. 請以中文撰寫為原則，必要時得以英文撰寫，以三千字為原則，並請以電腦繕打。

2. 本表若不敷使用，請以 A4 紙張自行延伸。




## 五、推薦方式（請擇一勾選）

- 由校內編制內專任講師以上之教師二十人以上之連署推薦。
- 本校校友二十人以上之連署推薦。
- 國內外學術單位之教授、副教授或研究員、副研究員二十人以上之推薦。

## 六、相關承諾

- 1、本人已充分瞭解國立臺南大學校長遴選相關規定，同意並接受擔任校長候選人。
- 2、本人聲明未具教育人員任用條例第31條所定情事。
- 3、本人聲明未有曾經教育部、行政院國家科學與技術委員會(含原科技部、國家科學委員會)或服務機關學校判定違反學術倫理之情事。
- 4、本人承諾若獲聘為國立臺南大學校長，於擔任校長期間將處事公正並能超出政治、宗教、黨派及利益團體；如已任兼任上述機關團體職務，則於應聘校長前辭去兼職。
- 5、本人如經資格審查通過，所提供之個人資料表（除出生年月日、身分證字號、通訊資料等個人資料欄位外），同意於治校理念說明會前公開閱覽，並同意作為其他於本次校長遴選作業之需。
- 6、本人聲明所填送之資料及學經歷資格證明文件均確實無誤；若有不實，本人願負一切責任。

候選人簽名：

黃宗成 

（請親自簽名）

中 華 民 國 111 年 11 月 11 日